

2025

VEGA ÅRSRAPPORT

KONCERTVIRKSOMHEDENS FOND
ENGHAVEVEJ 40 · 1674 KØBENHAVN V
CVR 19233774
1. JANUAR – 31. DECEMBER 2025

ÅRSRAPPORTEN ER
FREMLAGT OG GODKENDT PÅ
FONDENS BESTYRELSESMØDE
DEN 21. APRIL 2026

DIRIGENT
DAVID ZAHLE



VEGA*

INDHOLD



LEDELSESBERETNING S. 03



AFRAPPORTERING S. 13



FONDSLEDELSE S. 34

LEDELSESBERETNING

- 03 Udvikling i aktiviteter
- 04 Nye opgaver i en ny tid
- 04 Den forventede udvikling
- 05 Året i tal
- 06 Samfundsværdi skabt gennem musik
- 07 Egenkapital / soliditet
- 08 VEGAs program 2025
- 08 Kulturen som samfundsbygger
- 09 Geografisk spændvidde i programlægningen
- 10 VEGA Events
- 11 VEGAs kommunikation

AFRAPPORTERING

- 13 Afrapportering - Regionalt spillested / indledning
- 14 Koncertvirksomhed - Et bredt og mangfoldigt koncertprogram
- 15 Koncertvirksomhed - Repræsentation og diversitet i musikprogrammet
- 17 Oversigt: Koncertvirksomhed
- 18 Publikumsudvikling og målgrupper
- 19 Oversigt: Publikumsudvikling og målgrupper

- 20 Talentudvikling og vækstlagsarbejde
- 21 Oversigt: Talentudvikling og vækstlagsarbejde
- 22 Netværkscentrum for Liveaktører
- 23 Oversigt: Netværkscentrum for Liveaktører
- 24 Regionale spillesteder – samarbejde
- 25 Oversigt: Regionale spillesteder – samarbejde
- 26 Afrapportering - Københavns Kommune
- 28 Afrapportering - Nye Formater
- 30 Oversigt: strategiske mål
- 31 Aktivitetsoversigt 2025
- 32 Tak til sponsorer og samarbejdspartnere

FONDSLEDELSE

- 34 Fondsoplysninger
- 35 God fondsledelse
- 36 Anvendt regnskabspraksis
- 38 Resultatopgørelse
- 39 Balance - aktiver
- 40 Balance - passiver
- 41 Noter
- 44 Ledelsespåtegning
- 45 Revisionspåtegning

LEDELSESBERETNING 2025

Koncertvirksomhedens Fond (VEGA) driver virksomhed fra Folkets Hus, Enghavevej 40, København, som fonden lejer af Det Rytmske Musikhus' Fond.

VEGAs formål er på højt niveau:

- at sikre rammerne for et levende musikmiljø fra vækstlag til international scene
- at drive en internationalt orienteret koncertscene for rytmisk musik og hermed beslægtede genrer og kunstarter af høj, kunstnerisk kvalitet
- at drive et mindre spillested for ny rytmisk musik
- at arrangere tværfaglige arrangementer mellem forskellige kunstarter, film- og videoforevisninger, debatter, seminarer og lignende arrangementer i tilknytning til det rytmiske miljø
- at drive restaurationsvirksomhed i tilknytning til lokalerne
- at virke for et levende musikmiljø

UDVIKLING I AKTIVITETER

Igen i 2025 har vi levet op til vores formål ved at præsentere et udvalg af live-musikoplevelser, der spænder fra de spædeste nybrud til de samlende danske og internationale stjerner. Det er ikke noget, der sker som en selvfølge, men noget der kræver konstant tilpasning og opmærksomhed på forventninger fra omverdenen og vores egne målsætninger.

Som uafhængig aktør i en internationaliseret branche, der i disse år præges af en stadig større konsolidering, skal vi kunne balancere kunstneriske ambitioner med det kommercielle. VEGAs opgave er helt aktuelt at holde liv i en kultur, der rummer både det genkendelige og det uventede og vise, at musik ikke bare er underholdning, men en nødvendighed for fokus, inklusion og fællesskab.

I foråret blev en planlagt succession på direktørposten gennemført. VEGAs administrerende direktør/CEO gennem 14 år, Steen Jørgensen, gik på pension og blev afløst af Anders Wahrén, som kom fra en ledende stilling hos Rosilde Festival. I efteråret gennemførte vi en reorganisering, der gør os i stand til at arbejde mere strategisk på tværs og samtidig sikrer driften med tilkomst af COO Katrine Aadal i december måned.

Vi har igennem efteråret opdateret vores strategi i et tværgående arbejde, der for første gang har indbefattet alle afdelinger. Strategien vil være retningsgivende for vores arbejde under den nuværende Regionale Spillestedsaftale og videre frem, og den lå ved udgangen af 2025 klar til lancering på VEGAs nytårskur i januar 2026.

På bæredygtighedsfronten har vi færdiggjort arbejdet med klargøring til B-corp certificering, som desværre blev bremset på målstregen af en manglende godkendelse af formålsændring hos Civilstyrelsen. Vi kan opnå certificeringen i foråret 2026 sideløbende med, at vi arbejder på at få denne bureaukratiske forhindring af vejen. I mellemtiden har vi fornyet vores Green Key-certificering og indgået en såkaldt Power Purchase Agreement, der sikrer os dokumenterbar grøn strøm til en fast pris, hvilket er en væsentlig del af vores fortsatte arbejde med grøn omstilling.



NYE OPGAVER I EN NY TID

2025 har været et år med fuld damp på alle kedler i VEGA. Vi er fortsat i en periode med flere koncerter, flere gæster og flere arrangementer end nogensinde før.

Samtidig er verden i forandring og VEGA i bevægelse. Vores omgivelser er ikke længere de samme, som da vi åbnede dørene for første gang i 1996, og VEGAs rolle og ansvar har aldrig været vigtigere end nu. Musiklandskabet har nemlig også forandret sig markant på de 30 år, VEGA har eksisteret.

Fortsat at være en vigtig spiller i dette forandrede landskab stiller store krav til vores strategiske fokus, vores aktivitetsniveau og vores dialog og samarbejde med branchens øvrige aktører. 2025 har således været et år præget af forandringer både hvad angår aktivitet og organisation på VEGA, der skal ses i lyset af disse bevægelser i et musiklandskab under hastig forandring:

For det første kan vi konstatere, at musikkens produktion og distribution stadig er under forandring, pga. ny teknologi sammenkoblet med en stadig stærkere konsolidering i multinationale konstellationer på tværs af indspillet musik og liveformater. Der er en stadig større forventning om, at liveoplevelser er det, der skal skabe indtjening, og samtidig er omkostningerne til turnévirkosomhed stærkt stigende. Når talentudvikling og formidling af musikken ikke længere understøttes af de samme aktører som for få år siden, lægger det et samlet pres på uafhængige koncertsteder om at tilpasse, sikre andre indtægter og prioritere skarpt. Dette sker vel at mærke samtidig med, at VEGA som uafhængig spiller er under kommercielt pres fra store internationale aktører og den accelererede udvikling i branchen i Danmark, som presser økonomi, ressourcer og indhold. Vi er optagede af, at vækst- og mellemlaget ikke risikerer at blive efterladt, og at kunstnere ikke springer vigtige udviklingstrin over i en presset jagt på hurtig succes.

Samtidig kæmper vi - som resten af samfundet - med en mangel på opmærksomhed og fordybelse i en tid, hvor publikums fokus fragmenteres af digitale platforme og korte formater.

For det andet har vi mærket, at der er en større opmærksomhed på, hvad musikkens rolle i samfundet er. Som samlende kraft, inspiration til forandring og også som en platform for mere politiske røster. I efteråret mærkede vi særligt opmærksomhed omkring enkelte koncerter med kunstnere, der deltager i den politiske debat, og vi fik markeret vores ståsted som platform for mange slags kunstnerisk udtryk - uden selv at være partipolitiske i vores kuratering eller kommunikation. Det stiller os over for en vigtig opgave. Der er et stigende behov for autentiske, fysiske fællesskaber - og samtidig er det mere krævende end nogensinde at skabe rum for den slags ægte tilstedeværelse og kunstnerisk udvikling.

Vores årsrapport for 2025 giver et indblik i, hvordan vi bidrager til at præge vores branche og vores omverden gennem alt det, vi gør. Og hvor meget, vi forsøger at tænke os om, mens vi gør det. Det er en indsats, vi godt tør indrømme, at vi er rigtig stolte af.

DEN FORVENTEDE UDVIKLING

I starten af 2026 lanceredes VEGAs nye strategi med titlen "Frie musikoplevelser, der forbinder og forandrer samfundet." Dette kommer til at være essensen for programmet det kommende år.

Den kunstneriske vision fastholder vores fokus på fordybelse, deltagelse, fællesskab og fremtidens liveoplevelser. Vi fortsætter med artist residencies, hvor danske kunstnere flytter ind i flere dage og udvikler dybere liveoplevelser. Vi fastholder vores arbejde med børn, unge og nye målgrupper - herunder deres første VEGA-oplevelse og afprøvning af nye formater. Endelig styrker vi samarbejdet med andre regionale spillesteder og fortsætter vores fokus på nye arrangører, der kan bringe friske perspektiver ind i huset.

VEGA's 30-års jubilæum bliver en stærk markering af et koncertsted, der både historisk og i fremtiden kan være samlingssted for generationer. Markeringen kombinerer elementer af live-aktivitet, formidling i flere spor, publikumsinddragelse og synlige kampagner.

Forventningen til 2026 er, at vi vil fastholde aktivitetsniveauet ift. koncertdriften og VEGA Events. Med et styrket fokus på tværgående arbejde i den nye organisationsform og bedre strategisk prioritering kan vi forbedre resultatet på såvel den økonomiske bundlinje som i vores arbejde med bæredygtighed samt sociale og kunstneriske indsatser. De tværgående indsatser vil også højne vores aktivitet i VEGA Events og i partnerskabsregi.

ÅRET I TAL

VEGA har i 2025 præsenteret 733 artister ved i alt 369 koncertarrangementer fordelt mellem Ideal Bar (105), Lille VEGA (118) og Store VEGA (146). VEGA har egen- eller co-produceret 352 (95%) af disse arrangementer, mens 17 (5%) er afviklet som indleje.

De 369 koncertarrangementer fordeler sig med 144 (39%) koncertarrangementer med danske artister og 225 (61%) med internationale artister. Blandt samtlige artister på scenen var 375 (51%) danske og 358 (49%) internationale.

Antallet af billetkøbene gæster i VEGA har i 2025 været 234.606.

Når dette lægges sammen med antal gæster fra VEGA Events og øvrige aktiviteter, har der i alt været 248.198 gæster i VEGA i løbet af 2025.

Som det fremgår af nedenstående tabeller, har vi i 2025 haft samme høje aktivitetsniveau som i 2024 med et tilfredsstillende antal koncerter på alle niveauer og deraf afledte besøgs- og omsætningstal.

Årets samlede resultat skal ses i lyset af et generelt pres på branchen samt nogle specifikke omkostninger, der knytter sig til succession på direktørposten med dobbeltløn i fire måneder, arbejdet med strategi og B-corp-certificering samt en bestilt rapport om muligheder for partnerskaber. Alt sammen noget, der er afsluttet i 2025 og ikke vil have påvirkning på fremtidige regnskabsår.

Driftsmæssigt har VEGA i 2025 realiseret en omsætning på t.kr. 95.785. Årets driftsresultat udgør t.kr. -351.

VEGAs koncertvirksomhed er i 2025 udfoldet under Rammeaftale som Regionalt Spillested for perioden 2025-2028 med et fastholdt offentligt tilskud på t.kr. 6.389.

VEGAs resultat og økonomiske udvikling i 2025 anses af bestyrelsen som tilfredsstillende.

AKTIVITETER 2025

	Antal koncertarr.	Antal artister	Solgte billetter	Antal gæster
Events	49			12.787
Store VEGA	146	318	183.980	181.259
Lille VEGA	118	227	38.241	37.783
Ideal Bar	105	188	12.385	12.809
Projekter / diverse	-			3.560
I alt	418	733	234.606	248.198

Gennemsnitligt tilskud pr. billet



SAMFUND SVÆRDI SKABT GENNEM MUSIK

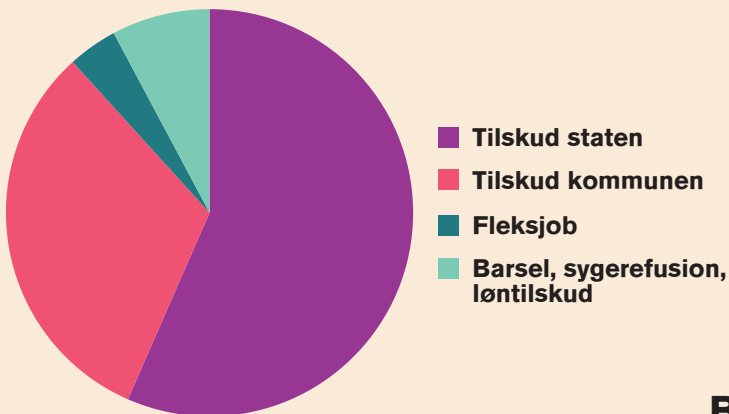
Som regionalt spillested modtog VEGA i 2025 i alt 6,4 mio. kr. i tilskud fra Statens Kunstfond og Københavns Kommune. Tilskuddet dækker bl.a. arbejdet med talentudvikling, nye koncertformater og publikumsudvikling og svarer i gennemsnit til 27 kr. pr. solgt billet. Derudover har VEGA modtaget 0,9 mio. kr. til det nationale udviklingsprojekt "Nye Formater til Livescenen".

VEGAs tilskud holder dermed et betydeligt lavere niveau, end det generelt er tilfældet for støttede kulturinstitutioner med musik som omdrejningspunkt. Statstilskuddet når enkelte steder op på mere end 1.000 kr. pr. billet. Dette er ganske vist ikke billedet hos de regionale spillesteder, men også i dette felt ligger VEGAs støtteprocent lavt i forhold til det generelle billede. Vi kan således konstatere, at vi i enhver henseende leverer et stort kulturudbud for de penge, vi modtager. Og det sker vel at mærke på en måde, som samtidig er en god forretning for de offentlige kasser.

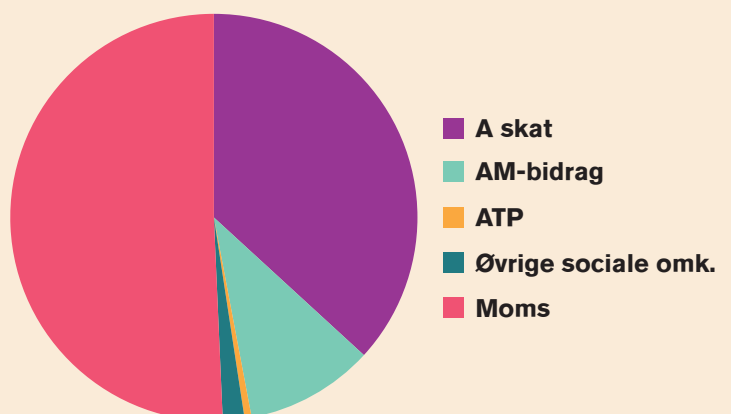
Tæller man den offentlige andel af fleksjob, barsel, syge-refusion og løntilskud med, modtog VEGA i 2025 i alt 8,2 mio. kr. i offentligt tilskud og støtteordninger. Der blev sendt mere end dobbelt så meget retur til samfundet – i alt 21,0 mio. kr. Det gjorde vi i form af fx skatter, moms og sociale bidrag. Det svarer til en netto-aflevering tilbage til samfundet på 12,8 mio. kr.

Regnestykket er dog et forsimplet samfundsregnskab. For VEGA skaber også musikalsk og kulturel værdi, som ikke kan måles i kroner alene. Vi skaber adgang, oplevelser og sammenhængskraft. Vi understøtter det kunstneriske vækstlag og skaber nye fællesskaber gennem musikken. I fremtiden ønsker vi at gøre denne del af vores aftryk mere synligt og udforske, hvordan et mere nuanceret samfundsregnskab kan udvikles og kvalificeres.

Betalinger modtaget fra samfundet 8,2 mio. kr.



Betalinger retur til samfundet 21 mio. kr.



EGENKAPITAL / SOLIDITET

Med resultatet for 2025 er VEGAs egenkapital reguleret fra t.kr. 10.340 til **t.kr. 9.989**.

I lyset af VEGAs aktuelle virksomhedsomfang er det ledelsens opfattelse, at VEGA herved fortsat er udstyret med det nødvendige kapitalberedskab, således som det forventes i Lov om erhvervsdrivende fonde §38, stk. 1: Det skal sikres,

at "Kapitalberedskabet til enhver tid er forsvarligt, herunder at der er tilstrækkelig likviditet til at opfylde fondens nuværende og fremtidige forpligtelser efterhånden som de forfalder..."

I den følgende figur gives et billede af hovedtallenes udvikling de seneste driftsår.

VEGA REGNSKAB 2025 NØGLETAL

Hoved- og nøgletal fra årsrapport	2025	2024	2023	2022
Hovedtal	tkr.	tkr.	tkr.	tkr.
Nettoomsætning	95.785	100.792	94.308	75.833
Bruttoresultat	29.918	30.081	27.835	22.472
Driftsresultat	-358	-403	-614	-2.050
Finansielle poster (indtægt -)	-8	-5	-10	242
Årets resultat	-351	-116	462	275
Samlede aktiver	34.513	34.459	39.976	36.366
Egenkapital	9.989	10.340	10.456	9.994
Gennemsnitlig antal medarbejdere (omregnet til fuldtidsansatte)	58	62	53	49
Nøgletal				
Egenkapitalens forrentning	-3,5%	-1,1%	4,5%	2,8%
Soliditetsgrad	28,9%	30,0%	26,2%	27,5%
Omsætning pr. medarbejder	1.651	1.626	1.779	1.548
Bruttomargin (%)	31,2%	29,8%	29,5%	29,6%
Nettomargin (%)	-0,4%	-0,1%	0,5%	0,4%

Nøgletal

Egenkapitalens forrentning (%)

Beregningsformel

Årets resultat x 100
Gns. egenkapital

Nøgletal udtrykker

Virksomhedens forrentning af den kapital, som ejerne har investeret i virksomheden

Soliditetsgrad (%)

Egenkapital x 100
Samlede aktiver

Virksomhedens finansielle styrker.

Nettoomsætning pr. medarbejder

Nettoomsætning
Gns. antal fuldtidsansat

Virksomhedens produktivitet

Sammenfattende er det bestyrelsens vurdering, at der foreligger det fornødne kapitalgrundlag for VEGAs fortsatte drift og udvikling.



VEGAs PROGRAM I 2025

Vi har i 2025 oplevet en stærk tilstrømning af både etablerede og nye talenter – herunder et markant, selvsikkert og heldigvis meget blandet udtryk af kvindelige kunstnere fordelt på vores tre scener. Dog er der stadig et stykke vej frem mod vores ønske om 50%.

VEGAs program i 2025 har budt på alt fra mainstream til det grænseoverskridende. Vi har været værter for Annika, Danmarks pt. mest ubestridte solistfænomen indenfor pop-musikken, og for APACHA, der sidste år tog hele landet med storm. Begge spillede to udsolgte koncerter i Store VEGA – koncerter, der samlede generationer og var med til at sætte ny standard for dansk popkultur.

Vi har med vores program og vores formidling et godt greb i meget unge gæster i alderen 12 – 18, og vi oplever ofte lange køer af helt unge teenagere, som sammen har deres første koncertoplevelse uden mor og far i VEGA. Grundlaget for valget af VEGA som det første koncertsted lægges ikke alene med et unge-relevant program, men allerede når vi har besøg af børnefamilier, hvor børnene har fået lov til at være længe oppe for at komme ind og opleve og synge med på deres idolars hits til deres første koncert. Den strategiske opgave med at tiltrække og danne nye målgrupper tager vi endvidere på os ved at skabe et trygt koncertrum, hvor meget unge side om side med ældre koncertgængere kan have mindeværdige musikoplevelser.

Vi har i 2025 haft de helt unge målgrupper i fokus med en række programvalg, fx den danske hiphop-komet Josef, der i oktober fyldte Store VEGA, og Karoline Funder, der appellerer særligt til unge og kvindelige lyttere. Et internationalt eksempel på det samme er rockbandet God Is An Astronaut, som med sit intense liveshow skabte en mindeværdig aften for både unge og ældre rockfans i VEGA.

Smashing Pumpkins leverede ved to udsolgte koncerter i Store VEGA sin ikoniske 90'er-rock til et publikum, der

spændte fra trofaste fans til nye lyttere, som opdagede bandets tidløse energi.

Vi har præsenteret Lambrini Girls (UK), hvis feministiske punk-energi satte ild til scenen og inspirerede et ungdommeligt publikum med ufiltrerede budskaber. Og givet scene til Boko Yout (SE) og deres rå, energiske punk-rock, mens danske Von Quar overbeviste med sit helt unikke univers af fodbold og popkultur.

KULTUREN SOM SAMFUNDSBYGGER

International forskning understreger, at et aktivt kulturliv øger livsglæden, styrker helbredet og reducerer behovet for smertestillende midler. Livekoncerter er altså ikke bare underholdning, men vigtige rum for fællesskab og fordybelse i en fragmenteret tid.

Denne positive effekt for publikum står dog i skarp kontrast til de udfordringer, artistene står over for: Dårlig trivsel, usikre vilkår og en arbejdskultur, der ikke lever op til samfundets standarder.

I VEGA er vi dybt engagerede i at ændre dette paradoks. Gennem året har vi arbejdet for bedre trivsel gennem udvalg, workshops, branchedialog og konkrete initiativer, der skal sikre bedre rammer for de optrædende. Generelt har vi gennem året arbejdet for, at succes ikke kun er fulde huse i højt tempo, men også et miljø, hvor kunstnere og publikum trives, udvikler sig, agerer kreativt og kritisk, og hvor der er plads til samfundsdebat og kunstnerisk mod.

Dette blev eksempelvis tydeligt, da vi i september stod fast på at afholde den nordiske gruppe Kneecaps politisk debatskabende koncerter, selv om vi kom under politisk pres. Kneecap-forløbet illustrerer, hvordan VEGA som uafhængigt spillested tager ansvar for at skabe rum for alle stemmer – også de kontroversielle – og dermed bidrage til et kulturliv, der både leverer rekordresultater og er relevant for samfundet.

160) **DANMARK**

91) **USA**

31) **ENGLAND**

14) **SVERIGE**

14) **NORGE**

12) **TYSKLAND**

11) **CANADA**

10) **AUSTRALIEN**

5) **BELGIEN**

5) **FRANKRIG**

4) **ARGENTINA**

4) **IRLAND**

2) **HOLLAND**

2) **ISLAND**

2) **ITALIEN**

2) **JAPAN**

2) **NORDIRLAND**

2) **SKOTLAND**

2) **SPANIEN**

2) **UKRAINE**

1) **CHILE**

1) **ESTLAND**

1) **FINLAND**

1) **GRØNLAND**

1) **GRÆKENLAND**

1) **HONDURAS**

1) **LIBANON**

1) **NEW ZEALAND**

1) **NIGERIA**

1) **SCHWEIZ**

1) **TJEKKIET**

1) **POLEN**

1) **ØSTRIG**

GEOGRAFISK SPÆNDVIDDE I PROGRAMLÆGNINGEN

I 2025 fastholder vi en balanceret programprofil, hvor knap halvdelen af de optrædende artister er danske, mens den øvrige halvdel repræsenterer den internationale scene. Traditionelt har en stor del af de internationale navne haft ophav i USA og Storbritannien, men vi lægger i stigende grad scene til en bredere geografisk repræsentation.

Det er ikke tilfældigt. Gennem målrettede indsatser for at udvide vores netværk af samarbejdspartnere og agenturer arbejder vi aktivt for at spejle den kunstneriske virkelighed, hvor nye strømninger opstår på tværs af kontinenter og kulturelle kontekster. Musikscenen er i dag langt mindre centreret om få vestlige markeder, og nye stærke stemmer vokser frem globalt.

Denne udvikling afspejles også i publikums modtagelse. Der er en tydelig åbenhed og nysgerrighed overfor koncerter med navne uden for de traditionelle musikeksportlande.

Samtidig styrker vores engagement i Liveurope vores mulighed for at præsentere et bredere udsnit af den europæiske talentmasse. Samarbejdet med ligesindede venues på tværs af Europa bidrager til en mere mangfoldig og dynamisk koncertprofil og understøtter udviklingen af nye kunstnerskaber på tværs af landegrænser.

Eksempelvis har vi i 2025 præsenteret 29 upcoming Liveurope-artister fra 10 forskellige lande indenfor EU.

61%
Internationale

39%
Danske

VEGA Events

VEGA Events står bag en lang række arrangementer og events, der supplerer husets koncertprogram og sikrer økonomi til udvikling. Eventafdelingen bidrager med alt fra firmafester, prisuddelinger og kulturarrangementer til TV-produktioner, fotoshoots og konferencer – altid med udgangspunkt i husets unikke arkitektoniske rammer.

Hvert event skræddersyes i tæt samarbejde med arrangøren for at skabe en oplevelse, der ikke blot passer til anledningen, men som også benytter VEGAs særlige atmosfære og historie.



Tuborg Fondet Årsskrift · Store VEGA · 2025 | Foto: Anna Borgkvist

UDVALGTE EVENTS I 2025

VEGA har året rundt dannet ramme om mange meget forskellige events. Mange af disse sikrer ikke alene økonomi, men bidrager til vores indsatser indenfor f.eks. formidling, inklusion, nye målgrupper mv.

I alt lagde vi i 2025 hus til 49 events. Her er fire af dem:

TUBORG FONDET ÅRSSKRIFT 2024

Tuborg Fondet Årsskrift 2024 fortsatte med det klassiske showformat, som i flere år har kendetegnet Årsskrift Live. Showet blev sammensat, så det både bød på variation og en række forskellige indholdselementer, herunder debat, interviews, musik, taler, bevægelse og inddragelse af publikum. Formatet formåede at kombinere underholdning med indsigtfulde og relevante budskaber, og vi havde stor succes med at afvikle det i VEGA.

DET VI ELSKER AWARDS

Aller Media afholdt deres "Det vi elsker Awards" i Store VEGA - et show, der udsprang af podcastserien "Vi elsker serier". Arrangementet fungerede som et klassisk award-show med både musik, præsentationer og hele 11 prisoverrækkelser, hvilket alt i alt gjorde det til et højdepunkt i VEGA Events' kalender.

FH'S TOPMØDE 2025

Fagbevægelsens Hovedorganisation (FH) valgte VEGA som venue for sit topmøde, som også blev afholdt i Store VEGA. Arrangementet tiltrak bred opmærksomhed, da alle partiledere deltog, og en central del af programmet var en partilederdebat på scenen. Dagen omfattede desuden oplæg, paneldiskussioner og netværk mellem nøglepersoner fra fagbevægelsen, politik og erhvervsliv. Dette var et eksempel på, hvordan VEGA kan håndtere store konferencer med både højt profilerede deltagere og komplekse sceneforløb.

TRYGFONDEN x MARY FONDENS LANCERINGSKONFERENCE

VEGA dannede også ramme om TrygFonden og Mary Fondens lanceringskonference. H.M. Dronningen deltog og åbnede konferencen den 5. december 2025. Konferencen markerede lanceringen af den nyeste udgave af Fællesskabsmålingen og blev afviklet i samarbejde med UBETA. Arrangementet krævede stemningsfulde rammer, hvilket førte til valget af VEGA som venue, og vi leverede både teknisk og logistisk support til denne prestigefyldte begivenhed.

VEGAs kommunikation



Publikum · Store VEGA · 2025 | Foto: Peter Troest

MARKEDSFØRING OG DATA

Ved at arbejde systematisk og konsekvent med data og herigennem lære vores publikum at kende bliver vi hele tiden bedre i vores arbejde med publikumsudvikling samtidig med, at vi øger kvaliteten af vores service og værtskab.

Aktiv brug af data fra vores billetudbydere giver os indsigt i vores gæsters demografi og loyalitet og gør os i stand til at kommunikere præcist og relevant. Konsekvent brug af automatiserede pre- og aftershow-mails klæder publikum bedre på til deres besøg, skaber vækst til vores liste over nyhedsbrevmodtagere og stimulerer nysgerrigheden på tværs af vores arrangementer.

I 2025 har vi kunnet påbegynde arbejdet med segmenteret markedsføring på tværs af arrangementer – en indsats, der forstærkes gennem målrettet og strategisk markedsføring på offentlige digitale platforme.

SOCIALE MEDIER

VEGAs sociale medier er en strategisk markedsføringskanal, hvor det med annoncering målrettet individuelle musikinteresser er muligt at nå publikum og præsentere dem for det aktuelle koncertprogram og andre formidlingsaktiviteter. Samtidig er vores sociale medier et naturligt mødested, hvor

samtalen om koncertliv og musik trives, og hvor VEGA kan svare på henvendelser fra publikum. Det er VEGAs ambition at være til stede på de medier, hvor potentielle gæster er, og derfor er servicering og information vedr. VEGAs virke støt voksende, også i sociale kanaler.

I 2025 har vi med kontinuerlig analyse af vores content og vores brugeres adfærd på tværs af platforme formået at øge interaktionen og få flere følgere på alle kanaler. Med kombineret brug af organisk og betalt reach når VEGA typisk 400.000 musikinteresserede mennesker om måneden via METAs platforme og TikTok. Vi havde i 2025 desuden flere eksempler på enkeltstående indholdselementer, som opnåede et organisk reach på 3-400.000.

I 2025 var vi stadig nye på TikTok, hvor vi øgede trafikken og styrkede vores kontakt til målgruppen 15-24 år. På Youtube har VEGA sin egen kanal, der fungerer som udgivelsesplatform for egenproduceret video content. På LinkedIn har vi i 2025 øget antallet af følgere med hele 25%, så der nu er 4.800 personer, der følger VEGAs profil. Følgerne her er primært interessenter med kulturpolitisk interesse, og derfor er LinkedIn en vigtig platform i formidlingen af brancheorienterede historier fra VEGAs virke.



Kneecap - Store VEGA · 2025 | Foto: Per Lange

NYHEDSBREVE, WEBSITE OG VISUEL IDENTITET

En gang om ugen udsender VEGA via e-mail et nyhedsbrev, som formidler vores koncerter og øvrige aktiviteter gennem en række indholdselementer. I 2022 relanceredes nyhedsbrevet med nyt indhold og nyt design, og siden har vi løbende øget antallet af modtagere fra 12.000 til 56.000 faste ugentlige modtagere af nyhedsbrevet, der har en høj åbningsrate på 48%. Dette svarer til, at VEGAs nyhedsbrev har fået 1.000 nye modtagere hver eneste måned i de seneste fire år.

Vega.dk er samlingspunkt for alle digitale aktiviteter, VEGA udgiver. Her finder brugeren alt fra præsentation af musikere og koncerter, billetkøb og fotogallerier fra koncerterne til features, podcast, videoer og andet indhold. Vega.dk er velbesøgt og har 1 mio. unikke besøgende om året, som tilsammen genererer 3 mio. handlinger på sitet (250.000 månedlige sidevisninger). Hver dag udgives nye sider på websitet.

Vi lancerede i april 2024 en ny visuel identitet, som spindes rundt om det eksisterende logo og influerer på alt fra barkort og inhouse-skærme til plakater og annoncemateriale.

EN TYDELIG STEMME

VEGA har som et af Danmarks største spillesteder naturligt en offentlig stemme

I 2025 fyldte særligt en mediehistorie om, hvorvidt det var passende, at den kontroversielle nordiske gruppe Kneecap skulle spille i VEGA. Vi stillede op til interviews og debat i en række medier og fik sat fokus på, hvor vigtigt det er, at kunsten har rammer til at udfolde et frit udtryk og en fri stemme. Den ramme udfylder kulturinstitutionerne, som dermed har et stort ansvar og en vigtig demokratisk funktion. Vi mødte stor opbakning både fra branche, offentlighed og politisk hold og samlede med hjælp fra Dansk Live og Dansk Kulturliv en række kulturinstitutioner på tværs af forlag, teatre, kulturhuse, museer, biblioteker, festivaler og spillesteder, som sammen er nået til enighed om og har udgivet en række principper for kunstens frie rum.

I arbejdet med VEGAs nye strategi stod det klart, at vores rolle og ansvar som kulturinstitution i et demokrati kaldte på et strategisk indsatsområde. Vi har derfor fra 2026 forpligtet os på at styrke fokus på denne indsats på tværs af organisationen, på tværs af program og kommunikation og gennem vores samarbejde med og deltagelse i organisationer og netværk i kulturlivet.

VEGA arbejder med en dialogbaseret, opsøgende og dokumenterende tilgang til presse og medier, både via eget digitalt presserum til pressemeddelelser og i form af en direkte dialog med danske og internationale medier.

AFRAPPORTERING AF OPGAVER SOM REGIONALT SPILLESTED

VEGAs Udvalgte · Store VEGA · 2025 | Foto: Christian Hjorth



INDLEDNING: NY METODE OG STRATEGISK FOKUS I 2025

2025 markerer det første år i VEGAs nye periode som regionalt spillested, hvor vi har skærpet fokus på at integrere vores kerneopgaver: Et stærkt koncertprogram, der tegner tiden, mangfoldighed på og bag scenerne og langsigtet talent- og karriereudvikling i kombination med publikumsudvikling som en naturlig del af hele husets virke. Gennem lokal forankring og samarbejde med landets andre regionale spillesteder udvider vi indsatserne og sikrer større sammenhængskraft og mere bæredygtige projekter.

Den nye fremgangsmåde muliggør, at de mål og indsats vi har fastlagt kan bruges på tværs af tiltag og på flere områder, så aktiviteter og partnerskaber rammer flere målsætninger samtidig. Dette har ikke alene øget effektiviteten, men også skabt synergier, der styrker vores samlede indsats.

Vores arbejde med talentudvikling og mangfoldighed på scenerne har bidraget til at udvide vores publikumsgrundlag og styrke vores position som et inkluderende og innovativt spillested. Vi har påtaget os at være udviklende for livemusikscenen og har aktivt søgt dialog med branchen, kunstnerne og publikum om, hvor behovet for indsats ligger, og hvordan kunsten bevæger sig.

Vores opgaver som regionalt spillested falder i fem hovedområder.

- Koncertvirksomhed
- Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper
- Talentudvikling og vækstslagsarbejde
- Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet
- Samarbejde med andre regionale spillesteder

De følgende fem grafiske oversigter giver et overordnet overblik over, hvordan vi har adresseret hvert af disse. Hver oversigt introduceres af en tekst, som fremhæver tiltag og tendenser, der har haft særlig betydning i 2025, og som afspejler vores ambition om at skabe frie musikoplevelser, der forbinder og forandrer samfundet.



John Cxnnor - Store VEGA · 2025 | Foto: Adriana Zak

KONCERTVIRKSOMHED

VEGAs handleplan i forhold til mangfoldighed og repræsentation løber i to spor:

1. Programmet
 2. Dialogen
- Vi har knækket flere vigtige koder, der giver mulighed for adgang til flere publikumstyper. Disse skal nu implementeres, bl.a. via fokus på nye arrangører og anderledes kuratering.
 - Vi er i fuld gang med at skabe løsninger på tværs i branchen, bl.a. via vores involvering i Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling.
 - Vi skal arbejde fokuseret på fastholdelse af kvinder på scenerne. VEGAs nye strategi for 2025-2028 skitserer en målsætning om 50 % ikke-mandlige artister.
 - Vi skal give plads til flere succeskriterier og måder at udkomme på. Det behøver ikke være alles drøm at ramme de store scener.
 - Vi har været værter for en vedholdende dialog om emnerne repræsentation, inklusion og trivsel i branchen. En dialog, som forhåbentlig kan inspirere og påvirke hele branchen.

KONCERTVIRKSOMHED / ET BREDT OG MANGFOLDIGT KONCERTPROGRAM:

NY TILGANG TIL BOOKING OG SAMARBEJDE

I 2025 har vi gjort arbejdet med at skabe et mangfoldigt koncertprogram centralt for hele vores bookingmetode. Vi har øget samarbejdet med branchen, promotorer og agenturer og skabt en løbende dialog om, hvad vi søger, og hvor vi gerne ser programmet bevæge sig hen. Målet er at præsentere et program der er bredt, nysgerrigt og inkluderende samtidig med, at vi forbliver det VEGA, som vores gæster kender og elsker.

Vores arbejde har en afgørende betydning for branchens fødekæde, når vi vælger de rigtige artister til de rigtige

scener på de rigtige tidspunkter i deres karrierer og giver dem dedikeret markedsføring og synlighed. Vi anvender vores platforme, fra kommunikationen til scenerne, til at løfte artisterne op og give dem rygstød, så de udvikler sig, om det så er til en større scene eller til et andet udtryk.

Hver gang en solist eller et band har spillet sig op fra de mindste scener til Store VEGA og langt videre, er det et eksempel på, at vores tilgang virker: Vi fanger vibes, tager chancer og skaber plads til og er med til at udvikle både etablerede og nye navne. Denne "trappetendens" afspejler vores ønske om at bidrage til en langsigtet karriereudvikling.

Vores mål om mindst en koncert om måneden der rækker ud over vores kernepublikum har betydet, at vi har spurgt bredere rundt og søgt inspiration i nye retninger. Dermed har vi ikke kun udvidet vores publikum, men også beriget vores program med nye lyde, formater og fællesskaber.

ÉT ÅRLIGT KUNSTNERISK SÆRARRANGEMENT

Vi har igen overgået vores egen ambition om mindst ét årligt kunstnerisk arrangement, som skiller sig ud i kraft af sin form eller ambition. De følgende to er gode eksempler:

Efter at have introduceret immersiv lyd i Ideal Bar i 2024 tog John Cxnnor konceptet til nye højder i 2025 med et vanvittigt line up og en progressiv, nærværende helaftens-koncertoplevelse i Store VEGA. Det var en aften, hvor publikum blev fuldstændig opslugt – ingen telefoner, ingen distraktioner, kun ren livemusik og fælles energi. Koncerten viste, hvordan VEGAs scener kan blive et rum for både vildskab og fællesskab, hvor kunstnere og publikum mødes i øjeblikke, der ryster og forvandler.

Et centralt element i 2025 har været at følge udviklingen af nye initiativer, herunder residencies eller take over-programmet med Spleen United, vi sluttede året af med. Dette samarbejde har vist, hvordan VEGA sammen med artisterne kan udvikle større universer omkring liveshows og eksperimentere med nye koncertformater. Det afspejler vores fortsatte fokus på at være en dynamisk aktør, der lytter, udvikler og tilpasser sig for at skabe relevante og meningsfulde musikoplevelser – et VEGA i bevægelse.

KONCERTVIRKSOMHED / REPRÆSENTATION OG DIVERSITET I MUSIKPROGRAMMET

Vi tror på, at mangfoldighed ikke kun beriger kunsten, men også styrker fællesskabet omkring musikken.

Som det fremgår af målsætningen, er det afgørende for VEGA at arbejde dedikeret med repræsentation, kønsbalance og diversitet – både på scenen og bag kulisserne. I 2025 har vi således igen sat skarpt fokus på at skabe repræsentation og diversitet i vores musikprogram. Denne målrettede indsats har i 2025 formet sig som en integreret del af vores kuratering, vores samarbejder og vores partnerskaber. Vi har sat konkrete mål for at øge antallet af kvindelige, nonbinære og etniske minoriteter i vores program, og vi måler og evaluerer løbende for at sikre fremskridt.

KVINDELIGE GENNEMBRUD OG FASTHOLDELSE

Et særligt fokus har været på at støtte og fejre kvindelige kunstnere, der formår at skabe gennembrud. Navne som Annika, Mille og Ida Laurberg har spillet i Store VEGA i 2025, og det er netop den slags øjeblikke, der viser, at vi er på rette vej. Nu handler det om at fastholde denne udvikling og sikre, at flere kvinder og nonbinære kunstnere får muligheden for at vokse med os, netop ved at tilrettelægge muligheder for at starte og udvikle musikken i de mindre sale og via vores mange tiltag og koncepter.

Vores målsætning om at øge andelen af ikke-mandlige artister med 5% er ikke lykkedes i 2025. Vi har løbende fokus på udfordringer forbundet med dette mål og på, hvordan de tiltag vi sætter i søen virker.

VEGA har i 2025 præsenteret et samlet program med 31,7 % kvindelige artister, hvilket ikke er fuldt tilfredsstillende (2024: 36,5 %).

Disse er fordelt på 41% (2024: 41,8 %) i Ideal Bar, 28,8% (2024: 33,6 %) i Lille VEGA og 27,4% (2024: 33,6%) i Store VEGA.

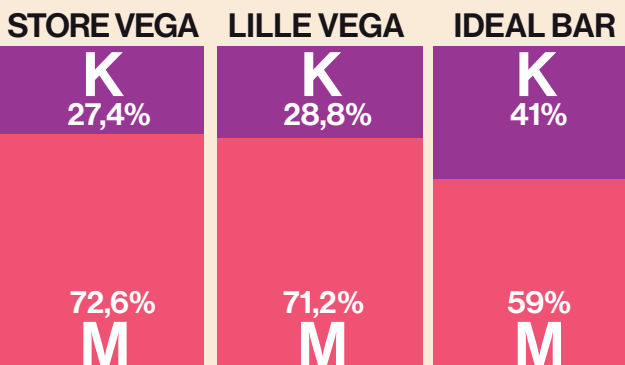
Vi er opmærksomme på nedgangen i alle sale målt i forhold til 2024 og igangsætter en analyse, der kan gøre os klogere på, hvor vores tiltag skal justeres.

I 2024 så vi en positiv fremgang i stigningen af kvindelige artister i Store VEGA på over 10%, som ikke tegner sig i 2025, men en række kvindelige artister blandt de bedst sælgende navne, f.eks. Annika og Mona Moroni, gør sig dog fortsat positivt bemærket.

Den procentvise nedgang viser, at vores tiltag skal tilpasses yderligere og kan bl.a. forklares med vores strategi om at lade store artister flytte ind i flere dage. De artister som pt. kan oppebære et sådant billetsalg er fortsat overvejende mandlige. Denne strategi, som ikke udelukkende tager afsæt i kønsdiversitet, gavner vores konkurrenceevne og vores mulighed for at investere i diversitet længere nede i fødekæden. Vi fokuserer fortsat fremadrettet på arbejdet med talent- og udviklingsscenen og ser positive ansatser til en mere balanceret fremtid på udøversiden.

Ved numerisk optælling har VEGA i 2025 præsenteret 2.553 musikere. Opgjort 'head by head' er kønsfordelingen her 23% kvindelige og 77% mandlige musikere, hvilket er stort set identisk med 2024: 24% / 76% (det er ikke pt. muligt for os at opgøre antallet af nonbinære musikere på scenen, så her er et mindre mørketal, der gemmer sig bag de oplyste procentsatser).

KØNSFORDELING AF ARTISTER PÅ SCENERNE



Kønsfordelingen
af artister
M: 68%
K: 32%

Kønsfordelingen
af musikere
M: 77%
K: 23%



Women's Wrestling Fight Night · Store VEGA · 8. marts 2025 | Foto: Adriana Zak

Eksempler på arrangementer med fokus på kønsdiversitet i 2025:

- **Store VEGA - Åbningskoncert** præsenterede Mona Moroni, et band med en kvindelig forsanger. Vores signaturindsatser får ekstra markedsføring og ekstra synlighed, og derfor kan vi her præge udviklingen med ekstra aftryk, når vi arbejder med de spor, hvor vi ønsker at gøre en forskel.
- **UngKlang** 7. marts og **Kvindelig Wrestling** 8. marts. Disse arrangementer var dedikeret til at fejre kvindelige kunstnere og skabe synlighed omkring kvinders bidrag til musikken. Begge arrangementer tiltrak et diversit publikum og skabte stærke fællesskaber omkring kvindelige udøvere.
- **A Thousand Voices:** Dette projekt har fokuseret på at give stemme til kunstnere med forskellige etniske baggrunde. Gennem samarbejder med lokale og internationale kunstnere har vi skabt koncerter, der afspejler den mangfoldighed, som vores publikum og samfund består af.
- Vores tilbagevendende signatur-formater er en oplagt ramme til at vise såvel branche som publikum, at det er

muligt at opnå kønsbalance på scenerne. **Antallet af ikke-mandlige artister** til VEGAs Udvalgte i 2025 var 5 ud af 6, ligesom vi på A Colossal Weekend og When Copenhell Freezes Over, som gennemæssigt traditionelt er præget af mænd, præsenterede et program med flere kvinder og non-binære end tidligere.

TALKS OG DIALOG OM INKLUSION

I forbindelse med VEGAs Udvalgte 2025 har vi afholdt talks og debatter om, hvordan unge med anden etnisk herkomst kan komme i gang i musikbranchen. Disse samtaler satte fokus på barrierer og muligheder for at skabe en mere inkluderende branche. Vi har inviteret kunstnere, arrangører og branchefolk til at dele deres erfaringer og ideer til, hvordan vi kan skabe bedre vilkår for alle.

Opgaveområde

KONCERTVIRKSOMHED

Udviklingsmål #01

Et mangfoldigt koncertprogram

<p>Indsats A</p> <p>En koncert om måneden for nye målgrupper</p>	<p>Atusji, Melissa Inya, Laura Misch/Sofie Birch, Floex, Roger Fakhr/Charif Megarbane, Crip Fest, Svin/Århus Sinfonietta, Johanne/Katrine Stokholm, Isabella Lovestory/Liana Flores, Naomi Sharon, Boko Yout.</p>
<p>Indsats B</p> <p>Et årligt kunstnerisk særarrangement</p>	<p>John Cxnnor Takeover, ORM residency (3 dage/3 sale), Spleen United Residency.</p>
<p>Indsats C</p> <p>Værk i VEGA Lab</p>	<p>A Thousand Voices-projektet – løbende 2025.</p>
<p>Indsats D</p> <p>Formidling</p>	<p>Mails (nyhedsbreve, pre- og aftershow-mails) der peger modtagere i retning af nye oplevelser. Live-sessions, portrætformater og fotogallerier på tværs af genrer, generationer, køn og baggrund, som spejler diversiteten i VEGAs program.</p>

Udviklingsmål #02

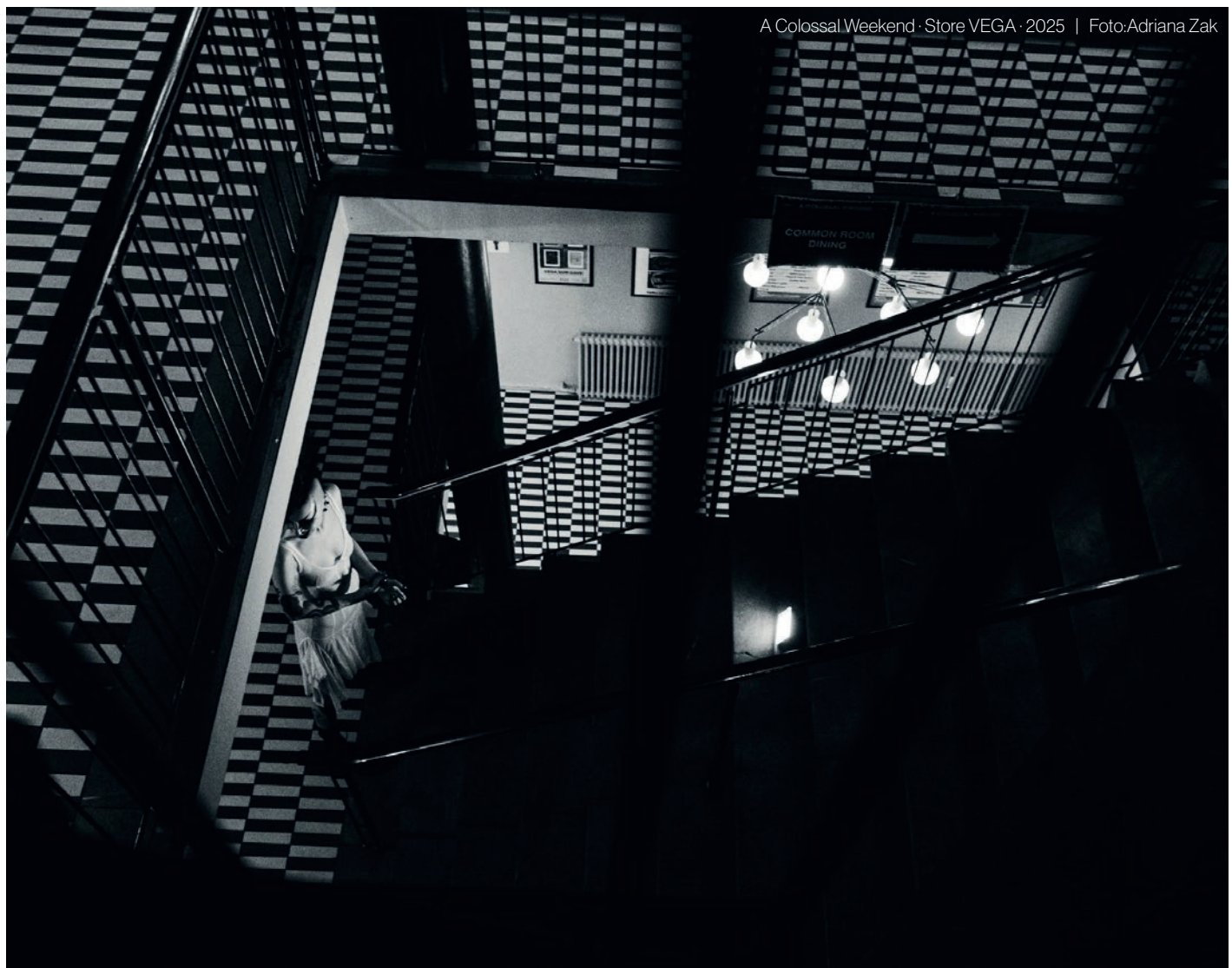
VEGAs arbejde med repræsentation og trivsel

<p>Indsats A</p> <p>Øge kønsdiversitet med 5% årligt</p>	<p>Ikke i mål med 5% stigning på generelt plan. Arbejder med diversitetskompass som internt arbejdsredskab. I dialog med branchen på tværs om løsninger.</p>
<p>Indsats B</p> <p>I dialog om diversitet og trivsel</p>	<p>Talk under VEGAs Udvalgte hostet af Re:stage. Ansvar for Breakout Session under SPOT+ 2025. Afsender og deltagelse i panel under Kulturmødet. Paneldeltagelse under Jazz+ DMA Jazz 2025.</p>
<p>Indsats C</p> <p>Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling</p>	<p>Bidrag til udvikling af Trivselsrapport og Kodeks. Oplæg på Branchedag om VEGAs B-corp proces.</p>

Udviklingsmål #03

Bæredygtighed og VEGA som arbejdsplads

<p>Indsats A</p> <p>Udvikling af VEGAs strategi for ansvar og bæredygtighed</p>	<p>Recertificering – Green Key. Indsats mod ny certificering - B-corp. Internt diversitetskompass i programplanlægning. Ny energiaftale (PPA) med Norlys.</p>
--	---



A Colossal Weekend · Store VEGA · 2025 | Foto:Adriana Zak

PUBLIKUMSUDVIKLING OG ARBEJDE MED NYE MÅLGRUPPER

Som alle andre kulturinstitutioner er VEGA i hård konkurrence om vores gæsters tid og opmærksomhed. For at sikre relevans, loyalitet hos vores gæster og tilvækst af nye publikumsgrupper styrker vi løbende dialogen med vores gæster, vi øger vores viden om deres præferencer, og vi tester nye formater og nye tilgange.

Samtidig ser vi i stigende omfang os selv som formidlere, ikke alene gennem koncerter og konferencer, men i høj grad også ved at definere vores kommunikationsplatforme som medier i egen ret. Vi skal forlænge koncertoplevelsen gennem formidling, give vores følgere adgang til musikken og kunstnerne på flere måder og dele viden om genrer og tendenser.

Derfor har vi i 2025 arbejdet strategisk med vores nyhedsbrev, udviklet vores website med bedre adgang til informationer og bedre mulighed for at blive klogere på vores følgere adfærd, lanceret en række nye formidlingsformater på tværs af sociale og digitale medier, styrket vores deltagelse i netværk og videnorganisationer i ind- og udland og styrket vores indsamling og brug af billetdata, så vi endnu bedre kan arbejde med forskellige målgrupper i forskellige spor med øget relevans.

Opgaveområde

PUBLIKUMSUDVIKLING OG ARBEJDE MED MÅLGRUPPER

Udviklingsmål #04

VEGAs Målgrupper
Indsats A
Øge antal besøgende

Skabe loyalitet og interesse hos gæster ved at arbejde strategisk med nyhedsbrev.

Bruge billetdata til segmenteret kommunikation.

Indsats B
Forbedre mangfoldighed blandt publikum

Tiltrække nye målgrupper gennem særarrangementer og diversitetsprogram, f.eks. arrangementer til communities med specifik nationalitet, valgaften for unge, rundvisninger, juletræsfest og plademesse. Samarbejde med organisationer, f.eks. Re:Stage og Mino Ung København, om at tiltrække diversitetspublikum.

Indsats C
Øge tiden gæster er i huset

Residencies hvor huset inddrages og publikum går på opdagelse. Venue-festivaler som Folkets Festival og A Colossal Weekend. Support på de fleste koncerter, åbne døre tidligt. Kombineret med annoncerede after-shows, DJ-aftener og lignende.

Indsats D
Formidling: Konference, livesessions, koncertoptagelser

Livesessions produceret og udgivet af VEGA. Portrætformater / artikler og video om og med kunstnere. Konferencer og debatter for branche om centrale emner, som bygger bro og deler viden på tværs af musik- og kulturlivet. Udgivelse af live-optagelser gennem VEGA rec.

Udviklingsmål #05

Digital innovation
Indsats A
Test af ny digital metode årligt

2025: Indsamling af marketing consents via billetudbydere => mere målrettet og relevant kommunikation + segmenteret markedsføring.

Indsats B
Udvikle en model for medlemsfordele

Både bar, program, kommunikation og operations ser på målgrupper. Vi bygger en ny model, så vi samler vores viden og bliver bedre til at arbejde tværgående med målgrupper, dels for at gøre vores program, service og kommunikation mere relevant for gæster, dels for at skabe loyalitet og indsamle viden til brug for udvikling af egentligt loyalitetsprogram.

Udviklingsmål #06

Brug af data
Indsats A
Opbygge målgrupper, segmentering

Opstart af genrespecifikke nyhedsbreve. Indsamling af præferencer på genrer og indholdstyper ved at spørge brugere og gæster.

TALENTUDVIKLING OG VÆKSTLAGSARBEJDE

MUSIKKEN OG TALENTET SOM VEGAs DNA OG KERNEOPGAVE

I 2025 har vi sat endnu mere fokus på det langsigtede perspektiv: At skabe rammer, der gør det muligt for musikere at udfolde sig gennem en lang karriere. VEGA er ikke bare en scene. Vi er en vigtig del af kunstnerens rejse, fra de første skridt på Ideal Bar til de store shows i Store VEGA. Men alt handler ikke om vækst, og det er en vigtig erkendelse, at nogle koncerter har sit rette format i enten Ideal Bar eller Lille VEGA.

Samtidig er det vigtigt at tænke langsigtet og bæredygtigt på artisternes karriere. Hvad skal der ske efter Store VEGA? Hvordan kan en artist vende tilbage til VEGA med nye projekter, nye udtryk og fortsat udvikling? Dette er en indsats, vi tager meget seriøst og vil arbejde med gennem hele udpegningsperioden.

VEGA har i dette arbejde anvendt de 791.808 kr. jf Kulturministeriets musikhandlingsplan for 2023-2026 til styrkelsen af lokalt og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde.

ET ALTERNATIV TIL KOMMERCIELT DREVET VÆKST

Vi ser en generel tendens i branchen mod kortere karrierer og hurtige satsninger. Her vil VEGA gerne være en modpol: Vi ønsker at skabe et økosystem, der sikrer bedre trivsel, langsigtet udvikling og modige kunstneriske valg. Vores mål er at bidrage aktivt til et sundt, sprudlende og kreativt musikmiljø, der kalder på mod, eksperimenter og fællesskab.

Publikum vil ikke kun have mere af det samme, selv om man skulle tro det. Udbredelse af streaming som den foretrukne måde at lytte til indspillet musik på har givet musiklyttere lettere adgang til at vælge mellem mere musik, end nogensinde før. Men i stedet for at give en større spredning i, hvad vi lytter til, herunder et markant løft til niche-genrer og små artister, gør algoritmerne, at vores brugeradfærd ensrettes, og at vi styres mod de samme musikalske oplevelser.

Det er vores oplevelse, at denne adfærd nærmere er markeds- og algoritmedrevet end reelt drevet af musiklytteres behov. Vi bekræftes igen og igen i, at publikum vil overraskes, udfordres og tages med på nye rejser, og det er præcis det, vi vil understøtte og facilitere.

NYE ARRANGØRER: EN KERNEINDSATS FOR MANGFOLDIGHED OG INNOVATION

I 2025 har vi i VEGA forstærket vores fokus på "Nye arrangører" som en kerneindsats på tværs af vores arbejde. Det handler ikke kun om at give unge, talentfulde kræfter en platform, men om at integrere deres perspektiver i hele vores virke. Ved at åbne dørene for

nye arrangører skaber vi et dynamisk og inkluderende miljø, der både udvikler kunstnere og fornyer vores program.

Denne indsats er afgørende for vores ambition om at være et udviklende spillested, der støtter hele musikmiljøet – fra de første skridt på scenen til de store karrierer.

Vi giver unge arrangører muligheden for at kuratere deres egne koncerter og udvikle deres ideer i samarbejde med os. Samtidig får de mentorstøtte og adgang til vores netværk, så de kan vokse og udvikle sig i branchen. Dette er en vigtig del af vores arbejde med at skabe et bæredygtigt musikmiljø, hvor nye stemmer får plads, og hvor VEGA er med til at bygge bro mellem talent og erfaring.

"Nye arrangører" er ikke bare et projekt, men en metode, der gennemtrænger hele vores program. Vi ser, hvordan friske tilgange skaber nye koncepter, nye målgrupper og nye fællesskaber omkring musikken.

ARBEJDET MED SMALLE GENRER OG PÅ TVÆRS AF KUNSTARTER

A Colossal Weekend: Signatur, talentudvikling og skæve genrer i én festival.

Udover at præsentere et alsidigt, tungt, eksperimenterende og genrekrydsende program med artister fra hele verden - både fra vækstlaget og på deres karrieres højdepunkt - rummede 2025-udgaven af A Colossal Weekend en høj grad af både kunstnerisk og social diversitet. Kvinder og transpersoner var stærkt repræsenterede på programmet, mens nye kunstneriske samarbejder blev realiseret:

Zola Jesus' residency, hvor hun bl.a. spillede en koncert sammen med et klassisk strygerensemble på Store VEGAs scene, og unikke fremførsler af bl.a. kollektivet Refuse To Surrender og Laser Nuns' til lejligheden særligt komponerede værk 'Under Folkets Hus' bidrog med helt nye sanselige og kunstneriske oplevelser.

Hotel Proforma & Den Sorte Skole: Tværfaglighed i nye rammer

Et markant projekt på tværs af kunstgenrer var samarbejdet med Hotel Proforma og Den Sorte Skole. Her blev VEGA omdannet til en scene for teater, performance og musik, der tiltrak et helt nyt publikum. Arrangementet var en publikumssucces og viste, hvordan VEGA kan være med til at bryde grænser mellem kunstarter og skabe nye, uforglemmelige oplevelser.

Opgaveområde

TALENTUDVIKLING OG VÆKSTLAGSARBEJDE

Udviklingsmål #07

VEGA talent- og karriereudvikling

Indsats A 95 koncerter om året for nyt talent	Opnået.
Indsats B Elevforløb "bag scenen"	Indsats kørt siden 2022. I 2025 har vi én fast elev på lysdesign og lystechnik, derudover løbende praktikforløb (15 stk.) fra flere institutioner.
Indsats C Talent-signaturarrangementer	Store VEGA Åbningskoncert: Mona Moroni. VEGAs Udvalgte. When Copenhell Freezes Over. Ungklang / Kvindernes Internationale Kampdag 8. marts.

Udviklingsmål #08

Arbejde med smalle genrer og på tværs af kunstarter

Indsats A A Colossal Weekend	Grænsesøgende program med global, tung og eksperimenterende musik, særlig vægt på diversitet, nye kunstneriske samarbejder og unikke sceniske oplevelser.
Indsats B Tre årlige koncerter med smalle genrer eller på tværs af kunstarter	DMA Jazz + immersive jazz koncerter. Music.Games m. Floex. Womens Wrestling Fight Night – Kvindernes Internationale Kampdag. SVIN Århus Sinfonietta. Hotel Proforma – residency.

Udviklingsmål #09

Næste generation

Indsats A Nye arrangører fire gange årligt	Jazzhaus (Kolding). SheCanPlay. Musikbevægelsen anno 2019. Danish Songwriter Academy.
--	--



NETVÆRKSCESTRUM FOR LIVEAKTØRER I VIRKEOMRÅDET

Som en central og velintegreret del af Københavns og Vesterbros kulturliv er VEGA i tæt dialog med både skoler, forretningsdrivende og andre kulturinstitutioner i området. I 2025 har vi styrket vores samarbejde med Teater Republique om udviklingen af Crip Fest og sparring på metoder for billetsalg og brug af data, og vi har indgået partnerskab med Golden Days Festival i årets aktiviteter.

Et centralt fokusområde er børn og unge – både som gæster og som aktive deltagere i vores hus. Vi inviterer efterskoler og fritidsklubber indenfor, fx Humble Efterskole og Vesterbro Ungdomsgård, og har løbende samarbejder med udsatte unge gennem bl.a. Johanna Huset og et dialogforløb med Fishtank (Københavns Kommune). Vores ambition er at udvide disse indsatser, så endnu flere børn og unge kan være med på scenen såvel som blandt publikum.

På scenen har vi i 2025 sat særligt fokus på initiativer som SheCanPlay og Jazzhaus med unge fra Kolding, der selv arrangerer en koncertaften. Gennem disse aktiviteter skaber vi læring og engagement, der rækker ud over den traditionelle koncertoplevelse.

Opgaveområde

NETVÆRKSCENTRUM FOR LIVEAKTØRER I VIRKEOMRÅDET

Udviklingsmål #10

VEGA som lokalt samlingspunkt

Indsats A

Åbne huset udenfor åbningstid

Offentlige rundvisninger om eftermiddagen.
Guidede ture for uddannelsesinstitutioner i dagtimer.
VIP-billetter, adgang til lydprøver, forlængede koncertoplevelser før eller efter koncert.
Se i øvrigt VEGA Beyond, LAB.

Udviklingsmål #11

Arbejde med børn og unge

Indsats A

Invitere lokale skoler

Humble Musikefterskole, Vesterbro Ungdomsgård,
Kastanjevejens Efterskole.

Indsats B

Inkludere udsatte unge

Johanna Huset.
Fishtank – Borgercenter Børn og Unge Ungepanel.

Udviklingsmål #12

I netværk med byens kulturliv

Indsats A

Partnerskab med Teater Republique

Crip Fest.
Løbende sparring om årskort, brug af data etc.

Indsats B

Konkrete partnerskaber

Music.Games.
Hotel Proforma.
Golden Days Festival.

SAMARBEJDE MED ANDRE REGIONALE SPILLESTEDER

I 2025 har VEGA taget et aktivt skridt i formaliseringen og udbygningen af partnerskabet med regionale spillesteder på tværs af landet. Dette samarbejde er organiseret i det knap to år gamle Netværk for Regionale Spillesteder. Netværkets arbejder foregår pt. i fire arbejdsgrupper, hvor VEGA især bidrager med vores erfaringer og viden inden for centrale områder som **“trivsel og adfærd”** – både for artister og gæster. Her har vi delt udfordringer og muligheder med en nul-tolerance strategi overfor publikum, og vi har diskuteret, hvad kunstnerisk frihed for artister betyder i praksis. Samtidig har vi fokuseret på, hvilke konkrete tiltag der kan skabe større trivsel for de, der er på arbejde, både på og bag scenen.

Inden for **“klima og bæredygtighed”** har VEGA været med til at sætte dagsordenen. Mange af de tiltag vi har arbejdet med i lang tid kan nu deles og implementeres på tværs af andre spillesteder. Indenfor området **“diversitet og metoder til at arbejde og indsamle data”** har vi bidraget med vores erfaringer og værktøjer, så flere kan arbejde målrettet med at skabe mere inkluderende og mangfoldige scener.

Et særligt tæt samarbejde har vi med spillestedet Godset i Kolding, hvor vi udveksler viden og sparring, bl.a. indenfor unge, talentudvikling og offentlig kommunikation. Vores fælles indsats strækker sig også til branchearrangementer og Kulturmødet, hvor vi aktivt deler vores synspunkter og viden for at styrke hele det danske kulturliv.

REGIONALE SPILLESTEDER 2025-2028



Opgaveområde

SAMARBEJDE MED ANDRE REGIONALE SPILLESTEDER

Udviklingsmål #13

Regionalt spillested i et nationalt perspektiv

Indsats A
**Formaliseret partnerskab:
"Netværk for regionale spillesteder"**

Etableret forår 2025 med styregruppe og fire arbejdsgrupper. VEGA deltager i "Trivsel og adfærd" og "Klima og bæredygtighed".

Udviklingsmål #14

VEGA deltager i netværk og partnerskaber i hele landet

Indsats A
Strategisk partnerskab / Godset

Et styrket narrativ – løbende sparring på indhold og kommunikation mellem VEGA og Godset, Kolding.

Mentorarbejde og arrangementer med Jazzhaus og UMTO.

Indsats B
**Samarbejde med Radar om udvikling af
immersiv lyd**

I opstartsfasen.

Indsats C
**VEGA som aktiv deltager i
samfundsdebatten**

Kulturmødet 2025: VEGA var afsender på paneldebatten "Fokus i fragmenteringens tid – unge, kultur og fællesskaber som Europas fremtid".

VEGA var arrangør af konferencen Lost in Distraction under EU-formandsskabet.

AFRAPPORTERING – KØBENHAVNS KOMMUNE

Københavns Kommune yder i perioden 2025 - 2028 tilskud til musikaktiviteter i VEGA, øremærket til 100 koncerter med fokus på vækst- og udviklingsscenen - i alt 2.600 tkr. pr. år.

PROJEKTBUDET KØBENHAVNS KOMMUNE 2025

Indtægter	Budget	Regnskab
Tilskud fra Københavns Kommune	2.600.000	2.600.000
Billetindtægter 60 koncerter Ideal Bar	810.000	930.069
Billetindtægter 40 koncerter Lille VEGA	1.820.000	1.736.021
Egenfinansiering	342.000	466.935
Indtægter i alt	5.572.000	5.733.025
Udgifter		
Honorar og produktionsomk. 60 koncerter Ideal Bar	1.044.000	1.313.604
Honorar og produktionsomk. 40 koncerter Lille VEGA	1.988.000	1.752.161
Fællesomkostninger	90.000	104.266
Booking, produktion, PR	1.750.000	1.846.284
Administration/ledelse mm	700.000	716.710
Udgifter i alt	5.572.000	5.733.025
Resultat	0	0



Laura Misch · Lille VEGA · 2025 | Foto: Martin Kleisberg

Der er i 2025 i alt afholdt 188 koncerter i Ideal Bar og 227 koncerter i Lille VEGA fordelt på 105 koncertdage i Ideal bar og 118 koncertdage i Lille VEGA.

De 100 koncerter fra VEGAs udviklingsscene, som får kommunalt tilskud, er:

- 60 koncerter i Ideal Bar, 38 kvindelige artister, 22 mandlige artister
- 40 koncerter i Lille VEGA, 24 kvindelige artister, 16 mandlige artister

VEGA har i 2025 arbejdet fokuseret med at producere koncerter med bred diversitet. Vi udvikler videre på et internt diversitetsbarometer og en opdateret segmentering, der bruges i hele huset.

Derudover er der løbende fokus på diversitetsstrategiens andet spor om dialog, hvilket har ført til en spændende talk på Ideal Bar ledet af Re:Stage om rekruttering og jobmuligheder for unge med anden etnicitet end dansk og paneldiskussioner til forskellige branchearrangementer rundt i landet, bl.a. årets DMA Jazz.

I udvalget af koncerter med øremærkede tilskud er der fokuseret på flere essentielle aspekter som køn, alder, geografi samt genrer, der ikke er typiske for VEGA.

Vi har desuden målrettet samarbejdet med partnere for at fremme andelen af artister med en anden etnisk oprindelse end dansk.

Hovedvægt på den samlede liste er lokale danske artister, men som generel afspejling af det samlede program i VEGA har vi præsenteret et stort antal internationale artister med en særlig vægt på europæiske artister, ofte i tæt samarbejde med vores netværk i Liveurope.

I 2025 har vi desuden haft et særligt fokus på integration af projekter under vores udviklingsprojekt, VEGA Beyond, som introducerer nye formater til livescenen. Vi har derfor præsenteret koncerter i immersiv lyd, koncerter i samarbejde med Jazz Danmark og haft artister i residency – fx A Thousand Voices (Josefine Phillip og Hannah Schneider) og Laura Misch artist-fan workshop.

VEGAs strategi om at arbejde med nye arrangører har betydet, at vi har kunne åbne kurateringen op for samarbejder, agere som mentorer for nye talenter og tilføre nye og anderledes programmer til scenen, særligt Ideal Bar. Vi har haft besøg af Musikbevægelse af 2019, JazzHaus (fra Kolding/Vejle unge jazzklub), SheCanPlay og Danish Songwriter Academy.

VEGAs Udvalgte-artisterne har været på turne til Odense, Aarhus og på By:larm i Oslo.

Vores mål er at sikre en mangfoldig og inkluderende musikscene, der afspejler vores samfunds diversitet.

VEGA har i 2025 opfyldt målet for tilskuddet.

AFRAPPORTERING PÅ “NYE FORMATER FOR LIVESCENEN 2025-2028”

NYE FORMATER FOR LIVESCENEN 2025-2028 ITAL

	Budget 2025	2025
Indtægter		
Bevilling	850.000	850.000
Partner / sponsorater	240.000	
Brugerbetaling/billetsalg	0	27.189
Samkøring med Godset	60.000	60.000
Indtægter i alt	1.150.000	937.189
Omkostninger		
Projektstyring / årsværk	420.000	421.226
Læring/Mindsetting/Future Forum	40.000	20.515
VEGA Lab	60.000	48.395
Videndeling	80.000	80.000
Residencies + andre aktiviteter	375.000	296.253
Kommunikation	100.000	0
Administration / revision	75.000	70.800
Omkostninger i alt	1.150.000	937.189

Det første år af Nye Formater til Livescenen 2025–2028 har været præget af nye formater, udviklingen af tidligere formater og samarbejder, dybdegående refleksion og en skærpet forståelse af, hvad det vil sige at skabe ægte, meningsfulde liveoplevelser i en tid, hvor digitalisering og AI udfordrer vores opmærksomhed og kreativitet. Vores arbejde med nye formater er nu en så indlejret del af vores program og det, vi gerne vil dele med publikum, at vi siden 2024 har kaldt området VEGA Beyond. Både program- og formidlingsmæssigt har det givet god mening at samle tiltagene under en sådan samlet paraply.

ÆGTE OPLEVELSER I EN DIGITAL TIDSALDER

En af de mest markante indsigter fra det første år er, at AI og digitalisering har gjort ønsket om ægte, fælles oplevelser endnu vigtigere. Livescenen er på mange måder blevet en af de sidste kulturbastioner, hvor mennesker kan mødes fysisk og opleve noget sammen, som ikke kan erstattes af algoritmer eller skærme. Denne erkendelse blev understreget på konferencen Lost in Distraction?, som VEGA afholdt i november 2025 under det danske EU-formandskab. Her samlede vi førende stemmer fra kunst, kultur og politik for at udforske, hvordan kultur kan være med til at skabe et mere modstandsdygtigt og sammenhængende

Europa, og hvordan vi kan beskytte og nære kreativiteten i en tid med fragmenteret opmærksomhed. Konferencen viste, hvordan VEGA kan sætte dagsordenen for store, samfundsmæssige samtaler, der rækker langt ud over scenen.

Konferencen trækker et spor af nye samarbejder, inspiration og en fælles forståelse af, at kultur ikke er pynt, men fundamentet for fornyelse og fællesskab og ikke mindst et øvelokale for demokrati. Konferencen blev endvidere afsæt for vores første skridt i retning af et unge-advisory board i samarbejde med UngKult.

KREATIVITET I LYSET AF AI

AI har også sat nye spørgsmålstegn ved, hvad kreativitet er, og hvordan vi kan beskytte og udvikle den. I VEGA Beyond har vi afprøvet, hvordan teknologi kan integreres i liveoplevelser uden at miste det ægte og menneskelige. Dette er blandt andet sket gennem immersive lydoplevelser, interaktive installationer og samarbejder med kunstnere, der udforsker grænsefladen mellem analog og digital kunst. Det har måske ikke overraskende vist, at der er et stort behov for at skabe rum, hvor kunstnere og publikum kan reflektere over, hvad det vil sige at være kreativ i en tid, hvor opmærksomhed er en knap ressource.

SPARRING OG VIDENSDELING

Samarbejdet med Godset i Kolding har været afgørende for at teste og versionere nye formater i forskellige kontekster, men i lige så høj grad for sparring og vidensdeling. Projektet A Thousand Voices er et eksempel på publikumsinddragende arrangementer. Her har vi kunnet afprøve, hvad der virker, og hvad der kræver justering, når et format rejser fra Vesterbro til Kolding. Vores mål er at skabe en model, der kan inspirere andre spillesteder og kulturinstitutioner til at tænke nyt og eksperimentere med liveformater og udveksle disse formater mellem spillesteder og kulturinstitutioner. Lige så vigtig har muligheden for sparring på ideer og udfordringer været. Arbejdet med nye formater åbner for mange ubekendte faktorer, og her har det været både givende og vigtigt at vende tanker og ideer med Godset.

FOKUS PÅ MELLEMLAGET OG BÆREDYGTIGE KARRIEREVEJE

Et andet centralt læringspunkt har været betydningen af at støtte midtkarriereartister og skabe bæredygtige arbejdsliv inden for musikbranchen. I VEGA taler vi generelt om succes på flere bundlinjer end blot de kommercielle, og det har vist sig afgørende at skabe et miljø, hvor artister kan eksperimentere, fejle og udvikle sig på den lange bane for at sikre en lang og stabil karriere for artister i mellemlaget.

VIDERE IND I 2026

Efter det første år står det klart, at VEGA Beyond ikke kun handler om at udvikle nye koncertformater, men også om at skabe et fundament for en mere bæredygtig, inkluderende og kreativ livescene. Ægte oplevelser, tid til fordybelse og rum for eksperimenter er afgørende, både for kunstnere og publikum. Indsigterne efter dette første år tager vi med os ind i de næste år, hvor vi fortsat vil udforske, hvordan livescenen kan være et sted for fornyelse, fordybelse og fællesskab.

A Thousand Voices · Ideal Bar · 2025 | Foto: Clara Marker Jønsson



VEGA BEYONDS STRATEGISKE MÅL

– Nedslag fra 2025

NYE FORMATER TIL LIVSCENEN 2025-2028

Formater og aktiviteter

Eksempel A Music.Games med Floex (CZ)	Indsats Fordybelse og nye målgrupper. Et hybridformat og sparring med gaming-branchen om snitflader.
Eksempel B Axis Mundi af Hotel Proforma	Indsats Et tværkunstnerisk format med scenekunst af Hotel Proforma og musik af Den Sorte Skole.
Eksempel C Spleen United – A celebration at VEGA	Indsats Et større residency med en udvidet oplevelse for publikum i form af udstilling i VEGA Lab og foyer, visning af koncertfilm og efterfest i Lille VEGA.
Eksempel D A Thousand Voices	Indsats Fordybelse og publikumsinvolvering samt immersiv lyd. Projektet er udviklet og rejst i et samarbejde mellem VEGA og Godset.

Formidling og videndeling

Eksempel A Lost In Distraction	Indsats Inspiration, videndeling og debatskabende. Som vært for en EU-konference på tværs af kunst og kultur satte VEGA dagsorden omkring opmærksomhed.
Eksempel B Kulturmøde Mors	Indsats Oplæg og panelsamtale om kultur og unge i en tid med fragmenteret opmærksomhed.
Eksempel C Dansk Live-seminar, Vejle	Indsats Videndeling med branchen. Et oplæg i samarbejde med Godset om arbejdet med nye formater og formidling af samme.

Nye publikumsgrupper

Eksempel A CRIP Fest i Ideal Bar med Caspar Eric	Indsats Nye publikumsgrupper. Arbejde med tilgængelighed og social bæredygtighed for en publikumsgruppe, hvor gæsters behov var i fokus.
--	---

SAMLET OVERSIGT OVER AKTIVITETER I 2025

Første kvartal

Fordybelsesworkshop med Laura Misch

Spørgeskema om musik, fordybelse, kreativitet og fremtid til Gefion Gymnasium

Oplæg og omvisning på VEGA for Gefion Gymnasium

Mini-residency med John Cxnnor

Andet kvartal

Hybridformat Music.Games afholdt som koncertformat med komponisten Floex (CZ)

Interview til Zetland ang. inklusion blandt teknikere i VEGA

Oplæg på SPOT+

Panelsamtale til ArtBeatPrisen

VEGA er nomineret til ArtBeats Særpris

Mini-residency med Zola Jesus under A Colossal Weekend

Samarbejde med Rapolitics

Samarbejde med Musikbevægelsen: Lyden af mod

SheCanPlay-arrangement

Tværkunstnerisk arrangement: Axis Mundi af Hotel Proforma og Den Sorte Skole

Tredje kvartal

Panelsamtale om unge og opmærksomhed på Kulturmødet Mors

Medafsender af Brimheim på hovedscenen på Kulturmødet Mors

CRIP Fest i Ideal Bar i samarbejde med digter og forfatter Caspar Eric

SVIN + Århus Sinfonietta: Tværkunstnerisk koncertformat (under Golden Days).

Oplæg på Dansk Live-seminar i samarbejde med Godset

SheCanPlay-arrangement

A Thousand Voices workshop og performance (under Golden Days)

Fjerde kvartal

Oplæg til branchedag i Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling

Lost in Distraction - en kunst- og kulturkonference under det danske EU-formandskab

Samarbejde med Rapolitics

DMA Jazz 2025

Panelsamtale på Jazz+

Spleen United - A celebration at VEGA. Et VEGA residency



TAK TIL SPONSORER OG SAMARBEJDSPARTNERE



LOKALE OG NATIONALE SAMARBEJDSPARTNERE

VEGA har i mange år værdsat tætte samarbejder på tværs i kulturlivet, både lokalt og nationalt. Partnerskaber på indholdssiden har styrket kvaliteten og skabt større opmærksomhed, ligesom de bidrager til inspiration for alle involverede. VEGAs koncertprogram er i særdeleshed bygget op omkring stærke samarbejder med musikbranchens professionelle bidragsydere på tværs af landet.

LOKALE PARTNERSKABER

Lokalt forener vi kræfter med andre kulturinstitutioner i byen for at skabe en dynamisk og inkluderende kulturoplevelse for flere. Vi har bl.a. i årets løb fortsat arbejdet med Teater Republique og Golden Days, JazzDanmark og Re:stage (Mino Danmark). En stor tak for vores Music Games advisory board for vedvarende støtte til VEGAs arbejde med musik fra gaming-universet.

NATIONALE PARTNERSKABER

På nationalt plan er vi i tæt samarbejde med spillesteder og kulturelle institutioner rundt om i landet. Denne netværksforbindelse tillader os at dele viden, erfaringer og koncepter, hvilket beriger vores program og styrker vores bidrag til den samlede nationale scene.

Især har arbejdet med Nye Formater haft til formål at skabe samarbejder på tværs. Både geografisk i hele landet og mellem forskellige kunstarter og institutioner. Et centralt element i dette arbejde er det strategiske samarbejde med Godset i Kolding.

Blandt en lang række af samarbejder har vi i VEGA haft givende samarbejder med Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, Draghouse, Tuborg Fondets Årsskrift Live og MXD. Desuden er vi medlemmer af Dansk Live.

INTERNATIONALE PARTNERSKABER

VEGA indgår også i internationale samarbejder og netværk. Dette gælder i høj grad vores aktive medlemskab af Liveurope, en platform støttet af EU-Kommissionen, der har som formål at udvikle og understøtte vækstslagsmusikkens bevægelighed i Europa. Derudover har året også budt på snitflader med norske By:Larm.

VEGA SIGER TAK

VEGA hjælpes i høj grad i mål af de bidrag, vi modtager. Vi har i 2025 samarbejdet med en lang række organisationer og virksomheder, kunstnere og indholdsskabere og andre bidragydere. Vi vil her gerne benytte lejligheden til at sige tak til de helt store bidragydere, som skaber et stabilt fundament for det, vi gør:

- Københavns Kommune og Statens Kunstfond for at have udpeget VEGA som regionalt spillested.
- Statens Kunstfond for endvidere at have bevilget os puljen til Nye Formater for Livescenen 2025-28.
- Københavns Kommune for endvidere – sammen med Nordisk Kulturfond og DMF – at have støttet A Colossal Weekend.
- Tuborg for at være vores kommercielle hovedpartner gennem alle årene.
- Liveurope for støtten til det europæiske vækstlag.
- Desuden en tak til alle partnere på kunst- og kulturkonferencen under det danske EU-formandskab, Lost in Distraction: Slots- og Kulturstyrelsen, Europa-Nævnet, Europa-Kommissionens repræsentation i Danmark, Det Danske Filminstitut og Kulturmøde Mors.

Vi vil også gerne bringe en stor tak til vores hold af frivillige fotografer, som året rundt på skæve tidpunkter pisker rundt med skarpe blik og rene linser og foreviger magien i vores sale. Eksempler på deres fotos kan ses i denne årsrapport. Alle fotogallerierne kan desuden findes på vega.dk.

En helt særlig tak til Steen Jørgensen, som var VEGAs administrerende direktør fra 2011 til 2025, og som desværre efter kort tids sygdom gik bort i efteråret, lige inden han skulle til at nyde sin pensionstilværelse. Steens alt for tidlige dødsfald påvirkede os alle her i VEGA, og vi sender en kærlig tanke og en stor tak for alt, hvad Steen har betydet og bidraget med.



FONDSLEDELSE

FONDSOPLYSNINGER

Fonden	Koncertvirksomhedens Fond Enghavevej 40 1674 København V
	CVR nr.: 19 23 37 74
	Hjemsted: København
	Regnskabsår: 1. januar - 31. december
Bestyrelse	David Zahle Peter Mørch Janne Villadsen Katja Moesgaard Line Mosfelt Nanna Kalinka Bjerke
Direktion	Anders Wahrén
Revision	Grant Thornton, Godkendt Revisionspartnerselskab Lautrupsgade 11 2100 København Ø
Momsforhold	Fonden er momsregistreret
Tilsynsmyndighed	Københavns Kommune
Dattervirksomhed	VEGA rec ApS, København V

A Colossal Weekend · Store VEGA · 2025 | Foto: Adriana Zak



GOD FONDSLEDELSE

Komiteen for god fondsledelse har udstedt 16 anbefalinger, som Koncertvirksomhedens Fond VEGAs bestyrelse har forholdt sig til i en følg-eller-forklar gennemgang, som kan findes under 'praktisk info' på vega.dk og [downloades her](#).

Koncertvirksomhedens Fond følger alle bestemmelser for god fondsledelse. I overensstemmelse med anbefaling 2.3.4 og 2.4.1 kan der oplyses følgende om bestyrelsens medlemmer:

David Zahle, Bestyrelsesleder

Stilling: Arkitekt, partner i BIG

Alder: 52 år

Indtrådt i bestyrelsen: 2019, genvalgt i 2022 og 2025

Særlige kompetencer: Byggeri, fredede bygninger, transformation, ledelse i kreativ virksomhed, iværksætter og innovation

Øvrige ledelseshverv:

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 65.000 kr.

Peter Stensgaard Mørch, Vicebestyrelsesleder

Stilling: Administrerende direktør, PensionDanmark

Alder: 50 år

Indtrådt i bestyrelsen: april 2023

Særlige kompetencer: Økonomi, ledelse, politik nationalt og kommunalt

Øvrige ledelseshverv: Bestyrelsesmedlem SAS

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 30.000 kr.

Nanna Kalinka Bjerke

Stilling: Kommunikationsrådgiver, Imperia Kommunikation ApS

Alder: 62 år

Indtrådt i bestyrelsen: 2021, genvalgt i 2024

Særlige kompetencer: Kommunikation, kultur og politik, omfattende kulturbestyrelseserfaring

Øvrige ledelseshverv: Bestyrelsesleder Det Rytmske Musikhus' Fond

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 30.000 kr.

Katja Moesgaard

Stilling: CEO, VisitDenmark

Alder: 58 år

Indtrådt i bestyrelsen: juni 2022, genvalgt 2025

Særlige kompetencer: Ledelse, strategi og forretningsudvikling, partnerskaber, kommerciel udvikling og dataintegration, turisme og kulturudvikling

Øvrige ledelseshverv: Forperson Ligaforbundet (fodbold)

Bestyrelsesmedlem AGF A/S

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 30.000 kr.

Line Mosfelt

Stilling: Direktør Jelling Musikfestival, Festival Fonden af 2006 og Vejle Kulturservice

Alder: 47 år

Indtrådt i bestyrelsen: april 2023

Særlige kompetencer: Ledelse i branchen for livemusik, evaluering

Øvrige ledelseshverv: Bestyrelsesmedlem Dansk Live og Bestyrelsesmedlem Brandbjerg Højskole

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 30.000 kr.

Janne Villadsen

Stilling: Direktør, Nørrebro Teater

Alder: 42 år

Indtrådt i bestyrelsen: april 2025

Særlige kompetencer: Kulturproduktion og ledelse, kommercielle partnerskaber, kommunikation og publikumsudvikling, branding og strategi

Øvrige ledelseshverv: Odense Kunstråd

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 20.000 kr.

Svante Lindeburg

Stilling: Direktør i ADBC

Alder: 52 år

Indtrådt i bestyrelsen: 2013, genvalgt i 2016, genvalgt i 2019 samt i 2022, udtrådt i april 2025

Øvrige ledelseshverv: Bestyrelsesleder, Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions bestyrelsesleder, Udviklingsplatformen

Anses for uafhængig: Ja

Bestyrelseslønsbeløb i 2025: 10.000 kr.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Koncertvirksomhedens Fond er aflagt i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3, driftstilskuds-bekendtgørelsen om økonomiske og administrative forhold for modtagelse af driftstilskuddet fra kulturministeriet.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Nettoomsætning indeholder indtægter fra billetsalg, salg af drikkevarer samt udlejning af lokaler og teknisk udstyr samt modtagne tilskud og sponsorater. Indtægter ved salg indgår i nettoomsætningen på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt. Tilskud og sponsorater indregnes i den regnskabsperiode, som de vedrører. Omsætningen opgøres efter fradrag af moms, afgifter og rabatter.

Direkte omkostninger

Direkte omkostninger omfatter varekøb, kunstnerudgifter, teknikere og øvrige koncertomkostninger.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af materielle anlægsaktiver.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til fondens medarbejdere. I personaleomkostninger er fratrukket modtagne godtgørelse fra offentlige myndigheder.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til fondens hovedaktivitet, herunder tab ved salg af materielle anlægsaktiver.

FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes og måles til kostpris. Er genindvindingsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Deposita

Deposita måles til amortiseret kostpris og udgøres af huslejedeposita mv.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. Er nettorealisationseværdien af varebeholdninger lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostpris for handelsvarer samt råvarer og hjælpe-materialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Nettorealisationseværdien for varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af såvel færdiggørelsesomkostninger som omkostninger, der afholdes for at effektuere salget. Nettorealisationseværdien fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, kurans og udvikling i forventet salgspris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der nedskrives til nettorealisationseværdien med henblik på at imødegå forventede tab. Virksomheden har valgt at anvende IAS 39 som fortolkningsgrundlag ved indregning af nedskrivning af finansielle aktiver, hvilket betyder, at der skal foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Tilgodehavender, hvorpå der ikke foreligger en objektiv indikation på værdiforringelse på individuelt niveau, vurderes på porteføljeniveau for objektiv indikation for værdiforringelse. Porteføljerne baseres primært på debitorernes hjemsted og kreditvurdering i overensstemmelse med fondens og koncernens kreditrisikostyringspolitik. De objektive indikatorer, som anvendes for porteføljer, er fastsat baseret på historiske tabserfaringer.

Nedskrivninger opgøres som forskellen mellem den regnskabsmæssige værdi af tilgodehavender og nutidsværdien af de forventede pengestrømme, herunder realisationsværdi af eventuelle modtagne sikkerhedsstillelser. Som diskonterings-sats anvendes den effektive rente for det enkelte tilgodehavende eller portefølje.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter og kontantbeholdninger.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til udsatte vedligeholdelsesomkostninger og besluttede større anskaffelser og donationer.

Gældsforpligtelser

I finansielle forpligtelser indregnes tillige den kapitaliserede restleasingforpligtelse på finansielle leasingkontrakter.

Gældsforpligtelser vedrørende investeringsejendomme måles til amortiseret kostpris.

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.



RESULTATOPGØRELSE

Note	2025	Budget 2025 (ej revideret)	2024
1) Nettoomsætning	95.784.645	89.498.800	100.791.657
Direkte omkostninger	-48.990.700	-45.069.960	-54.164.567
Andre eksterne omkostninger	-16.875.575	-16.003.020	-16.546.486
Bruttoresultat	29.918.370	28.425.820	30.080.604
2) Personaleomkostninger	-29.581.097	-27.759.153	-29.864.103
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-695.199	-650.000	-619.400
Driftsresultat	-357.926	16.667	-402.899
Andre driftsindtægter	0	0	407.146
Andre finansielle indtægter	7.603	0	9.103
Andre driftsomkostninger	0	0	-125.000
Øvrige finansielle omkostninger	-719	0	-4.084
Årets resultat	-351.042	16.667	-115.734
Forslag til resultatdisponering:			
Overføres til overført resultat	0	0	-115.734
Disponeret fra overført resultat	-351.042	16.667	0
Disponeret i alt	-351.042	16.667	-115.734

BALANCE 31. DECEMBER

Aktiver

Note	2025	2024
Anlægsaktiver		
3) Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3.389.550	1.725.648
Materielle anlægsaktiver i alt	3.389.550	1.725.648
4) Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0
5) Deposita	2.140.963	2.082.112
Finansielle anlægsaktiver i alt	2.140.963	2.082.112
Anlægsaktiver i alt	5.530.513	3.807.760
Omsætningsaktiver		
Fremstillede varer og handelsvarer	917.478	850.704
Varebeholdninger i alt	917.478	850.704
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	3.449.046	2.944.968
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	316.194	164.356
Andre tilgodehavender	364.498	808.356
Periodeafgrænsningsposter	438.753	251.028
Tilgodehavender i alt	4.568.491	4.168.708
Likvide beholdninger	23.496.104	25.631.592
Omsætningsaktiver i alt	28.982.073	30.651.004
Aktiver i alt	34.512.586	34.458.764

BALANCE 31. DECEMBER

Passiver

Note	2025	2024
Egenkapital		
Virksomhedskapital	300.000	300.000
Overført resultat	9.689.339	10.040.381
Egenkapital i alt	9.989.339	10.340.381
Hensatte forpligtelser		
Andre hensatte forpligtelser	0	825.000
Hensatte forpligtelser i alt	0	825.000
Gældsforpligtelser		
Modtagne forudbetalinger fra kunder	13.150.801	12.190.312
Leverandører af varer og tjenesteydelser	6.597.501	7.171.602
Anden gæld	3.269.678	2.797.293
Periodeafgrænsningsposter	1.505.267	1.134.176
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	24.523.247	23.293.383
Gældsforpligtelser i alt	24.523.247	23.293.383
Passiver i alt	34.512.586	34.458.764

NOTER

	2025	2024
1. Tilskud		
Statens Kunstfond - tilskud til regionalt spillested	3.789.444	4.293.397
Nye formater til live-scenen - tilskud	850.000	1.091.250
Nye formater til live-scenen - periodiseret ml. år	0	192.234
Københavns Kommune - regionalt spillested	2.600.000	2.592.000
Tilskud i alt	7.239.444	8.168.881
2. Personaleomkostninger		
Lønninger og gager	25.456.687	25.816.085
Pensioner	3.444.216	3.378.965
Andre omkostninger til social sikring	680.194	669.053
	29.581.097	29.864.103
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	58	62
Vederlag til bestyrelse	215.000	280.000
3. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar 2025	8.468.574	8.539.370
Tilgang i årets løb	2.359.101	440.479
Afgang i årets løb	180.000	511.275
Kostpris 31. december 2025	10.647.675	8.468.574
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	6.742.926	6.634.801
Årets afskrivninger	695.199	619.400
Årets af- og nedskrivninger på afhændede og udrangerede aktiver	180.000	511.275
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	7.258.125	6.742.926
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	3.389.550	1.725.648

NOTER

		2025	2024	
4. Kapitalandele i tilknyttede virksomheder				
Kostpris 1. januar 2025		40.000	40.000	
Kostpris 31. december 2025		40.000	40.000	
Opskrivninger 1. januar 2025		-40.000	40.000	
Nedskrivninger 31. december 2025		-40.000	40.000	
Hovedtallene for virksomhederne ifølge de seneste godkendte årsrapporter				
	Ejerandel	Egenkapital	Årets resultat	Regnskabsmæssig værdi hos Koncertvirksomhedens Fond
VEGA rec ApS, København V	100 %	130.537	45.230	0
		130.537	45.230	0

	2025	2024
5. Deposita		
Kostpris 1. januar 2025	2.082.112	2.024.826
Tilgang i årets løb	58.851	57.286
Kostpris 31. december 2025	2.140.963	2.082.112
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	2.140.963	2.082.112

NOTER

6. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Fonden har stillet virksomhedspant på nominelt 1.000 t.kr. Virksomhedspantet omfatter følgende aktiver, hvis regnskabsmæssige værdi på balancedagen udgør:

	t.kr.
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3.390
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	3.449
Varebeholdninger	917

7. Eventualforpligtelser

Fonden har en huslejeforpligtelse med et opsigelsesvarsel på 12 måneder. Huslejekontrakten kan tidligst opsiges til fraflytning den 01.01.2027. Husleje i opsigelsesperioden udgør t.kr. 8.189. Da huslejen er variabel, er forpligtelsen opgjort på baggrund af den afholdte husleje i regnskabsåret.

8. Nærtstående parter

Nærtstående parter til fonden er bestyrelsen. Bestyrelsesvederlag fremgår samlet i note 2.

9. Transaktioner med interesseforbundne virksomheder

Fonden har i regnskabsåret samlet betalt husleje for 8.189 t.kr. til en virksomhed, hvori fondens direktør og ét bestyrelsesmedlem er medlem af ledelsen. Fra samme virksomhed har fonden i regnskabsåret modtaget et administrationshonorar på 92 t.kr.

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelsen har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 for Koncertvirksomhedens Fond.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til godkendelse.

København V, den 21. april 2026

Direktion

Anders Wahrén

Bestyrelse

David Zahle
Bestyrelsesleder

Peter Mørch
Vicebestyrelsesleder

Janne Villadsen

Katja Moesgaard

Line Mosfelt

Nanna Kalinka Bjerke

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

TIL BESTYRELSEN I KONCERTVIRKSOMHEDENS FOND

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Koncertvirksomhedens Fond for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af Koncertvirksomhedens Fond i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold i regnskabet

Fonden har i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, inklusiv tilhørende bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, valgt at medtage det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2025 som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2025. Vi skal fremhæve at resultatbudgettet, som fremgår af årsregnskabet, ikke har været underlagt revision.

Vores konklusion er ikke modificeret som følge af dette forhold

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Koncertvirksomhedens Fonds evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Koncertvirksomhedens Fond, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlingerne som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlingerne, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Koncertvirksomhedens Fonds interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregn-

skabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Koncertvirksomhedens Fonds evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at Koncertvirksomhedens Fond ikke længere kan fortsætte driften.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1817 af 29. december 2025, kapitel 2 og 3. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved driften af de virksomheder og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores

ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Ved en juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer eller dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af de virksomheder og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 21. april 2026.

Grant Thornton

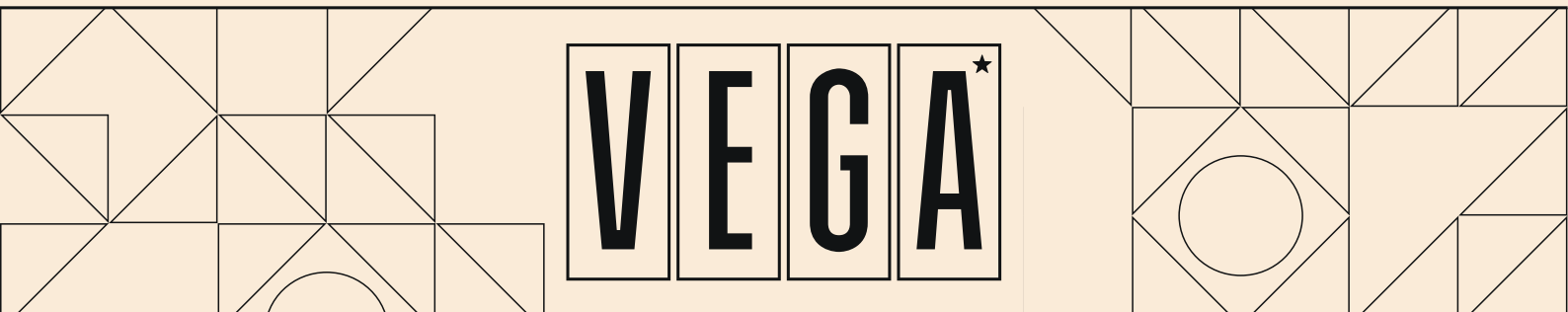
Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR nr. 34 20 99 36

Martin Seidelin Haaning

statsautoriseret revisor
mne32793

Johannes Sønderris Pedersen

statsautoriseret revisor
mne50701



© VEGA 2026